

# Modulhandbuch Master

---

## Medien- und Kommunikationsforschung

---

**Prüfungsordnungsversion:** 2007

**gültig für das Studiensemester:** Wintersemester 2010/11

**Erstellt am:** Dienstag 12. Januar 2016  
aus der POS Datenbank der TU Ilmenau

**Herausgeber:** Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau

**URN:** urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhba-9857

*- Archivversion -*

# Modulhandbuch

---

## Master Medien- und Kommunikationsforschung

---

Prüfungsordnungsversion: 2007

Module und Fächer	Prüfungsleistungen			Leistungspunkte			
	Art	Form	Dauer	1. FS	2. FS	3. FS	Summ
<b>Module Theories and Methods in empirical Communication</b>							
Trends in Communication and Media Theory	u	S	-	1			1
Methods in empirical Communication Research	b	PL	-	4			4
<b>Module Political and International Communication</b>	b	mPL	45 min				
Media, Communication and Politics	-	-	-	2			2
International & Intercultural Communication	-	-	-	1			1
<b>Module Organisational Communication and Media Management</b>	b	mPL	45 min				
Media, Communication and Economy	-	-	-		2		2
Organisational Communication & Public Relations	-	-	-		2		2
<b>Module Communication and Technology</b>	b	mPL	45 min				
Media, Communication and Technology	-	-	-		2		2
Psychology of Technology	-	-	-		2		2
<b>Forschungsmodul 1</b>	b	PL	-	14			14
<b>Forschungsmodul 2</b>	b	PL	-		14		14
<b>Vertiefungsmodul 1</b>	b	PL	-	4			4
<b>Vertiefungsmodul 2</b>	b	PL	-	4			4
<b>Vertiefungsmodul 3</b>	b	PL	-		4		4
<b>Vertiefungsmodul 4</b>	b	PL	-		4		4
<b>Modul Master-Arbeit, Kandidatenseminar und Kolloquium</b>	b	PL,	45 min			3	30
<b>Summe LP:</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

**Erläuterung der Prüfungsart**

benotete Prüfungsleistung

unbenotete Studienleistungen

b

u

**Erläuterung der Prüfungsform**

schriftliche Prüfungsleistung

mündliche Prüfungsleistung

sonstige Prüfungsleistung (nach §9 MPO-AB)

Studienleistung

sPL

mPL

PL

S

## Human Robot Communication

Semester: SS u/o WS  
Sprache: Englisch  
SWS: 4 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 420 Stunden

Fachnummer: 6883

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nicola Döring

### Inhalt

1. Human-robot-communication and interaction from a communication research and media psychology point of view. 2. Focus on research platform ICat (Philips) 3. Relevant research questions. 4. Empirical study design, development of research instruments, pretest. 5. Data collection and data management 6. Data analysis. 7. Interpretation of study results and discussion of implications.

### Vorkenntnisse

• good previous knowledge in social science research methods • previous theoretical and empirical knowledge in computer-mediated communication, human-robot-communication and interaction

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Students • know the current state of human-robot-interaction research, • are able to apply relevant theories on human-robot-interaction research • are able to design and conduct empirical studies on relevant aspects of human-robot-interaction

### Medienformen

Charts, powerpoint presentations, handouts

### Literatur

Will be provided in class

## Vertiefungsmodul 1 - 4

Semester:  
Sprache:  
SWS:  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5675

Fachverantwortlich:

- Univ.-Prof. Dr. Döring
- Univ.-Prof. Dr. Schweiger
- Univ.-Prof. Dr. Klimsa
- Univ.-Prof. Dr. Löffelholz
- Univ.-Prof. Dr. Will
- Univ.-Prof. Dr. Wolling
- Univ.-Prof. Dr. Broll
- Jun.-Prof. Dr. Wimmer

### Inhalt

Die Studierenden vertiefen und erweitern ihr allgemeines Theorie- und Methodenwissen in spezifischen Themenbereichen. Dies befähigt sie - zum Verständnis der spezifischen Besonderheiten und Theoriekontexte des jeweiligen Themenbereiches sowie - zur theoretischen und empirischen Analyse typischer themenspezifischer Phänomene und aktueller Entwicklungen im Medienbereich. Die Studierenden vertiefen und erweitern ihr Grundlagenwissen zu spezifischen Themenbereichen.

### Vorkenntnisse

### Lernergebnisse / Kompetenzen

### Medienformen

### Literatur

Die Vertiefungsmodule 1 bis 4 sind Wahlpflichtmodule, in denen die Studierenden aus einem jährlich aktualisierten Angebotskatalog wählen können: o Sommersemester 2007 - Online-Kommunikation - Beschaffung und Produktion von Fernsehunterhaltung - Security in Games - Organisationskommunikation - Medienproduktion und Kindermedien - Formen und Funktionen des Bildes in der Technikkommunikation o Wintersemester 2007/2008 - Theories of Strategic and Organizational Communication (Theorien der strategischen Kommunikation / Organisationskommunikation) - Mobile Spiele - Transfer technischen Wissens - E-Learning-Technik - E-Learning-Didaktik o Sommersemester 2008 - Krisen-PR und Stakeholder: Wahrnehmungen und Strategieoptionen in turbulenten Zeiten - Fernsehformatentwicklung o Wintersemester 2008/09 - Social Software und Media Relations - E-Learning Didaktik - Transfer technischen Wissens o Sommersemester 2009 - Terrorism as strategic communication - Technische Bedienkompetenz - E-Learning-Technik - E-Merging-Media - Onlinekommunikation o Wintersemester 2009/10 - Virtual Reality - PR Campaigns and their contribution to strategic organizational goal attainment - Innovatives Wissensmanagement in Organisationen o Sommersemester 2010 - Gaming Education - Energiethemen in den Medien - AR Anwendungen - Online Communication (englisch) - Classic and current methodology in (new) media research - Strategic Communication of Organizations (englisch) - Marketing IV - Unternehmensführung IV - Medienökonomie II - Medienrecht II

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	0	2	0	0
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2009)	0	0	0	0

## **Terrorism as strategic communication**

---

Semester:  
Sprache: Englisch  
SWS: Vertiefungsmodul (2 SWS)  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6885

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Löffelholz

Inhalt

Description will follow soon.

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Description will follow soon.

## Technische Bedienkompetenz

Semester:  
Sprache: Deutsch  
SWS: 2 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 120 Stunden

Fachnummer: 6887

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. et Dr. phil. habil. Alfred Kirpal

### Inhalt

- Modell von Technik als soziotechnisches System, Bedienungsanleitungen als Teil des soziotechnischen Systems - Nutzung und Nutzbarkeit (Usability) von Alltagstechnik, Konzepte von Kompetenz - Wissenstransfer und Wissenstransferkontrolle - Methoden der Usability-Forschung und deren Anwendung

### Vorkenntnisse

Grundlagenkenntnisse der Vorlesung "Media, Communication and Technology"

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden - vertiefen ihre Kenntnisse im Bereich der Analyse der Nutzbarkeit bzw. praktischen Nutzung von technischen Alltagsgeräten und deren produktbegleitenden Dokumentation durch Laien - systematisieren Einflussfaktoren und Handlungsoptionen für eine Verbesserung der Nutzbarkeit von technischen Alltagsgeräten und deren produktbegleitender Dokumentation durch Laien - erproben verschiedene Möglichkeiten der Analyse der Nutzung bzw. Nutzbarkeit und setzen die gewonnenen Ergebnisse beispielhaft zur Verbesserung der Nutzbarkeit von technischen Alltagsgeräten und deren produktbegleitender Dokumentation durch Laien ein

### Medienformen

Präsentationen, Tafelbild, Handreichungen

### Literatur

wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	0	2	0	0

## E-Merging Media

Semester:  
Sprache: Deutsch  
SWS: 2 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 120 Stunden

Fachnummer: 5945

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

### Inhalt

Im Seminar werden zunächst die in der Literatur beschriebenen gesellschaftlich relevanten Phänomene der technischen und wirtschaftlichen Medienentwicklung herausgearbeitet und theoretisch erörtert. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Beschäftigung mit den Digitalen Medien. Parallel zur Literaturarbeit wird die Medienberichterstattung über die aktuellen Tendenzen der Medienentwicklung systematisch ausgewertet und dargestellt.

### Vorkenntnisse

Grundkenntnisse Inhaltsanalyse

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können aktuelle Entwicklungen im Medienbereich beschreiben, erklären und mögliche Folgen analysieren. Sie sind in der Lage, das dafür notwendige Wissen aus den Bereichen Medientechnologie, Medienwirtschaft und sozialwissenschaftlicher Medienforschung zu verknüpfen.

### Medienformen

Texte, Präsentationen

### Literatur

Zerdick, A., A. Picot, et al. (2001). Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. 3. erweiterte und überarbeitete Auflage. Berlin u.a., Springer. Zerdick, A., A. Picot, et al., Eds. (2004). E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. Berlin u.a., Springer.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	0	2	0	0



## Computer-Aided Web Content Analysis

Semester:  
Sprache: Englisch  
SWS: 2 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 120 Stunden

Fachnummer: 5943

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

### Inhalt

This course focuses on online communication (text, audio, video, etc.) and the challenges and possibilities it offers regarding empirical analyses. The course will be split into two main parts: In the first and decidedly smaller part we will read and discuss current literature on online communication and computer-mediated communication. In the second and bigger part of this course, we will test, discuss and apply software tools for computer-aided web content analysis. Students participating in this course are not expected to have any experience regarding those software tools, but should have some genuine interest in testing new tools and integrating them into a broader discovering framework regarding challenges, 'nuisances', and paradigms of internet-based empirical analyses.

### Vorkenntnisse

allgemeine Studienvoraussetzungen gemäß §4 STO

### Lernergebnisse / Kompetenzen

By the end of this course, students - will be familiar with the current literature on online communication; - will be able to discuss and apply theories from the field of online communication and computer-mediated communication; - will have a sound understanding regarding the practical usage as well as limits and possibilities of software products in the field of computer-aided web analysis (e.g. content analysis); - will be able to design and conduct a research project that applies computer-aided analysis of web content.

### Medienformen

Texte, Präsentationen

### Literatur

Herring, S. C. (In press, 2009). Web content analysis: Expanding the paradigm. In J. Hunsinger, M. Allen, & L. Klastrup (Eds.), The International Handbook of Internet Research. Springer.  
Krippendorff, K. (2008). Testing the reliability of content analysis data: What is involved and why. In K. Krippendorff & M. A. Bock (Eds.), The content analysis reader. Sage Publications.

## E-Learning-Technik

Semester:  
Sprache: Deutsch  
SWS: 2 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 120 Stunden

Fachnummer: 5955

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Paul Klimsa

### Inhalt

**Wie sieht die Zukunft studentischer Medien und Initiativen aus?** In Zeiten des Bachelors und Masters ist durch die straffe Studienorganisation und den teilweise gestiegenen Aufwand zu beobachten, dass das ehrenamtliche Engagement von Studierenden z.B. in studentischen Medien wie iSTUFF, hsf oder Bergfestfilm sowie weiteren Initiativen zurückgeht. Die ursprüngliche Bologna-Idee, nach der vordergründig Methoden-Kompetenzen und Praxisbezug gefördert werden sollen, steht zu diesen Entwicklungen stark im Widerspruch. Es sollten also ergänzende Alternativen gefunden werden, wie das zusätzliche Engagement der Studierenden als Teil des eigentlichen Studiums absolviert und darüber angemessen belohnt werden kann. Eine Lösung dafür könnte ein integriertes Begleitstudium sein. Ein solches Konzept wurde vom Institut für Medien und Bildungstechnologie der Universität Augsburg über die E-Portfolio-Methode erfolgreich initiiert und in ihrem Studiengang "Medien und Kommunikation" prototypisch eingesetzt. Besonders Personalverantwortliche scheinen von dem seit 2004 im Einsatz befindlichen "Begleitstudium Problemlösekompetenz" aufgrund der engen Verzahnung von Theorie und Praxis sehr angetan zu sein. Und auch die Studierenden selbst nehmen das Angebot immer häufiger wahr. In Zusammenarbeit mit den Augsburger Medienpädagogen sollen nach erster Recherche und Tool-Analyse zunächst konkrete Anknüpfungspunkte für die Verankerung eines solchen Begleitstudiumskonzeptes im Studiengang Angewandte Medienwissenschaft und Studiengang Medientechnologie ermittelt werden. Im forschungspraktischen Teil werden darüber hinaus durch zu entwickelnde Leitfrageninterviews und eine Online-Befragung Bedarfsanalysen durchgeführt und ausgewertet.

### Vorkenntnisse

• Bereitschaft zum und Motivation beim Umgang mit dem Medium Internet • Recherchefähigkeit, Diskussionsvermögen und Teamdenken • Grundkenntnisse im Bereich sozialwissenschaftlicher Forschungsmethodik

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden in der Lage sein, ein **Basis- und Überblickswissen** über E-Portfolios und deren Methodik darzustellen. Dabei werden sie unterschiedliche E-Portfolio-Lösungen und deren Eigenschaften sowie deren Handhabung in einem konkreten Anwendungskontext kennen und einschätzen. Die Studierenden werden in der Lage sein, **technisch-didaktische Studienkonzepte** angepasst an die formalen Studienpläne zu entwerfen. Die Studierenden werden in der Lage sein, **forschungsmethodische Zusammenhänge** zu erfassen, indem sie Erhebungsinstrumente entwickeln und einsetzen.

### Medienformen

### Literatur

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	0	2	0	4

---

## Modul Master-Arbeit, Kandidatenseminar und Kolloquium

---

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5661

Fachverantwortlich:

- Univ.-Prof. Dr. Döring  
- Univ.-Prof. Dr. Schweiger  
- Univ.-Prof. Dr. Klimsa  
- Univ.-Prof. Dr. Löffelholz  
- Univ.-Prof. Dr. Will  
- Univ.-Prof. Dr. Wolling  
- Univ.-Prof. Dr. Broll  
- Jun.-Prof. Dr. Wimmer

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

## Modul Master-Arbeit, Kandidatenseminar

---

Semester:  
Sprache: Deutsch, Englisch  
SWS: Seminar (1 SWS)  
Anteil Selbststudium (h): 900 h

Fachnummer: 5662

Fachverantwortlich: Betreuender Hochschullehrer

Inhalt

Vorkenntnisse

The master thesis concludes the whole study. Therefore, all other lectures should be finished successfully.

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

## Module Theories and Methods in empirical Communication Research

---

Semester:  
Sprache:  
SWS:  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5673

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. M. Löffelholz; Univ.-Prof. Dr. J. Wolling

### Inhalt

By attending this module students will enhance and deepen their knowledge on current media & communication theory. Beside general approaches, specific media and communication theories will be presented and discussed. Students will also be - familiar with qualitative methods of data collection and interpretation, - familiar with the implementation of complex research designs, - able to understand and apply different methods of multivariate analysis of quantitative data to answer their research questions, - able to analyse empirical data with the statistical software SPSS, - able to interpret and explain the results of advanced statistical analyses.

### Vorkenntnisse

### Lernergebnisse / Kompetenzen

### Medienformen

### Literatur

Trends in Communication and Media Theory Methods in empirical Communication Research

## Trends in Communication and Media Theory

Semester:  
Sprache: Englisch  
SWS: 1 SWS Lecture  
Anteil Selbststudium (h): 23 Hours

Fachnummer: 5674

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. M. Löffelholz

### Inhalt

This lecture provides insights into ongoing research in the broader field of communication studies. Therefore, currently discussed theories will be presented by scholars of different sub disciplines. The topics will stem from research fields as e.g. entertainment research, technology communication, political communication, crisis communication, journalism studies, digital games research, media reception studies, public relations research, organizational communication, e-learning, management of media organizations, media psychology, and gender research.

### Vorkenntnisse

Requirements: Basic knowledge of theories and methods of communication research

### Lernergebnisse / Kompetenzen

By attending this lecture students will enhance and deepen their knowledge on current media and communication theory. Beside general approaches, specific media and communication theories will be presented and discussed.

### Medienformen

Powerpoint slides, video, audio

### Literatur

A list of relevant literature will be provided by the beginning of the lecture.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	1	0	0	1
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	1	0	0	2
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	1	0	0	1
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	1	0	0	1
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	1	0	0	2
MA_Medientechnologie (Version 2009)	1	0	0	1

## Methods in Empirical Communication Research

Semester:  
Sprache: Englisch  
SWS: 2 SWS Lecture, 2 SWS  
Anteil Selbststudium (h): 4 Leistungspunkte

Fachnummer: 5672

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

### Inhalt

The first part of the lecture deals with complex research designs, including the implementation of qualitative research methods. The seminar and the second part of the lecture will focus on theory and techniques of multivariate analysis of quantitative data (Regression Analysis, Analysis of Variance, Factor Analysis etc.). While the lecture gives an overview over the principles and statistical basics of the analysis, in the seminar these techniques are applied to specific research problems using real research data.

### Vorkenntnisse

Basic knowledge in social science research methods and statistics (basic graduate level)

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Students will be - familiar with the implementation of complex research designs, - able to understand and apply different methods of multivariate analysis of quantitative data to answer their research questions, - able to interpret and explain the results of advanced statistical analyses.

### Medienformen

Powerpoint slides, video, audio, downloadable material from the website

### Literatur

Berger, Arthur A. (2000): Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. Thousand Oaks, Calif. et.al.: Sage Publ. Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2005): Using Multivariate Statistics (4 ed.). Boston, Mass. u.a.: Allyn and Bacon.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	2	2	0	4
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	2	2	0	4
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	2	2	0	4

## Module Political and International Communication

Semester:  
Sprache:  
SWS:  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5671

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling, Prof. Dr. M. Löffelholz

### Inhalt

Students will – have an advanced understanding of the functions of media in politics and society, – be able to reflect interdependencies of media and society by use of relevant and up-to-date theories, – be able to apply empirical methods to specific problems of public and political communication, – be aware of actual trends and developments in the media, – be able to evaluate the relevance of their knowledge for political and media practice. Students will also – obtain basic knowledge of intercultural phenomena related to interpersonal and mass communication. – be able to understand consequences of an increasingly global media culture as well as political aspects of intercultural and international communication (e.g. global news flow, world information order, digital divide). – gain the ability to approach questions of intercultural communication from a scientific perspective by getting insights into theories and methodology of related research fields.

### Vorkenntnisse

### Lernergebnisse / Kompetenzen

### Medienformen

### Literatur

Media, Communication and Politics International & Intercultural Communication.



## Media, Communication and Politics

Semester:  
Sprache: English  
SWS: 2 SWS Lecture  
Anteil Selbststudium (h): 2 Leistungspunkte

Fachnummer: 5670

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

### Inhalt

The lecture will examine the relations between media, politics and civil society. Thus it focuses on the intersections of this specific parts of society: media and communication during election periods; public deliberation of political, social, environmental problems; political participation and communication of citizens; free access to information; the role of media for social integration; media regulation; trends in media content like "politainment".

### Vorkenntnisse

Basic knowledge of the media's role in democratic societies

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Students will - have an advanced understanding of the functions of media in politics and society, - be able to reflect interdependencies of media and society by use of relevant and up-to-date theories, - be able to apply empirical methods to specific problems of public and political communication, - be aware of actual trends and developments in the media, - be able to evaluate the relevance of their knowledge for political and media practice.

### Medienformen

PowerPoint presentations; downloadable material from the website

### Literatur

Comstock, G., & Scharrer, E. (Hrsg.) (2005): The Psychology of Media and Politics. Amsterdam, Boston, Heidelberg u.a.: Elsevier Academic Press. McNair, B. (1999): An Introduction to Political Communication (2 ed.). London, New York: Routledge. Perse, E. M. (2001): Media Effects and Society. Mahwah, NJ: Erlbaum.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	2	0	0	2
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	0	2	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	0	0	2

## International & Intercultural Communication

Semester:  
Sprache: English  
SWS: 1 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 30 h

Fachnummer: 8330

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Martin Löffelholz

### Inhalt

The seminar International and Intercultural Communication provides an overview of basic concepts, theories and findings of communication research which focuses cross-cultural, cross-national or international subjects of scientific inquiry. Therefore, this seminar takes into account all three levels of intercultural communication: personal perceptions as well as interpersonal and mediated communication.

### Vorkenntnisse

Interest in political and international communication

### Lernergebnisse / Kompetenzen

By attending this seminar students will obtain basic knowledge of intercultural phenomena related to interpersonal and mass communication. Furthermore, students will be able to understand consequences of an increasingly global media culture as well as political aspects of intercultural and international communication (e.g. global news flow, world information order, digital divide). By getting insights into theories and methodology of related research fields students will gain the ability to approach questions of intercultural communication from an academic perspective.

### Medienformen

Powerpoint slides, videos, audio

### Literatur

Requirements: List of references will be given by the beginning of the semester

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	1	0	0	1
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	1	0	0	1
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	0	1	0	1
MA_Medientechnologie (Version 2009)	1	0	0	1

---

## Module Organisational Communication and Media Management

---

Semester:  
Sprache:  
SWS:  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5667

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. A. Will, Prof. Dr. P. Klimsa

### Inhalt

Students will – have a profound understanding of the interdependence between economic aspects of the media (industry) and the functions media fulfil for societies in general. – be able to understand fundamental theories on the economic foundations of the media, to apply this knowledge to a broad range of phenomena and to judge existing studies in order to design indigenous research agendas. Students will also have the necessary background and basis to pursue further research in organisational communication and public relations. They will be able to: – compare and contrast major theories of organisational communication and public relations, – define organisational/corporate culture, leadership, teamwork, and diversity, and discuss how they impact organisational/corporate communication, – identify effective means of communicating in/of global organizations/corporations, – critique an organization's and/or corporate's communication system/structure, applying appropriate theories.

### Vorkenntnisse

### Lernergebnisse / Kompetenzen

### Medienformen

### Literatur

Media, Communication and Economy Organisational Communication & Public Relations

## Media, Communication and Economy

Semester:  
Sprache: English  
SWS: 2 SWS Vorlesung  
Anteil Selbststudium (h): 2 LP

Fachnummer: 5666

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. A. Will

### Inhalt

The lecture analyses the interface of media, communication and economy and is divided into two main parts: The first part covers important aspects of media management and media economics and explores the interdependence of communicative and economic aspects of media. The second part of the lecture goes beyond the media industry and analyses the function media fulfil in the organizational communication management of enterprises (e.g. marketing, PR, innovation communication). The current state of research is discussed with respect to current trends in media and communication management.

### Vorkenntnisse

Basic knowledge of media economics, media management, communication management

### Lernergebnisse / Kompetenzen

The aim of the course is to provide the students with a profound understanding of the interface of media, communication and economy. Students are supposed to learn about the economic aspects of the media (industry) as well as about the functions media fulfil in economy beyond the media branch. Besides applying this in-depth knowledge the participants of the course are to improve their analytical and problem solving skills on the fields of media management and management by media in order to understand and evaluate existing studies as well as to be able to design research agendas.

### Medienformen

Presentation (powerpoint, pdf), other media

### Literatur

Albarran, A. & Chan-Olmstedt, S. (2006): Handbook of Media Management and Economics Doyle, G. (2002): Understanding Media Economics Greco, A. N. (2000): The Media and Entertainment Industries. Readings in Mass Communication Alexander, A. / Owers, J. & Carveth, R. (1993): Media Economics. Theory and Practice Journal of Media Economics The International Journal of Media Management New Media and Society

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	2	0	0	2
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	0	0	2

## Organisational Communication and Public Relations

Semester:  
Sprache: English  
SWS: 2 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 60 h

Fachnummer: 5668

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

### Inhalt

This course is an introduction to the field of organisational communication and public relations on an advanced level. It focuses on current trends and issues, major theories, and what types of research are done to study it.

### Vorkenntnisse

General enrolment guidelines § 4 STO

### Lernergebnisse / Kompetenzen

This course provides the necessary background and basis to pursue further research in organisational communication and public relations. By the end of this course, students will be able to: - Compare and contrast major theories of organisational communication and public relations. - Define organisational/corporate culture, leadership, teamwork, and diversity, and discuss how they impact organisational/corporate communication. - Identify effective means of communicating in/of global organisations/corporations. - Critique an organisation's and/or corporate's communication system/structure, applying appropriate theories.

### Medienformen

Presentations, slides, script

### Literatur

Will be provided in class

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	2	0	0	2
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2

## Module Communication and Technology

---

Semester:  
Sprache:  
SWS:  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5664

Fachverantwortlich: Prof. Dr. N. Döring, Univ.-Prof. Dr. A. Kirpal

### Inhalt

Students will also have the necessary background to engage in further empirical research in technology communication and the psychology of technology. They will be able to: - analyze and optimize new technologies (especially new media technologies) and its usage from a psychological point of view (cognitive, emotional, motivational, and behavioral impact, gender issues). - design new information and communication technologies and applications that meet the user's needs as far as possible (user-centered design). - analyze and criticize public discourses on science and technology and design and implement effective means of communicating about new technologies like nanotechnologies or robotics.

### Vorkenntnisse

### Lernergebnisse / Kompetenzen

### Medienformen

### Literatur

Media, Communication and Technology Psychology of Technology

## Media, Communication and Technology

Semester:  
Sprache: English  
SWS: 2 SWS Vorlesung  
Anteil Selbststudium (h): 2 LP

Fachnummer: 5663

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

### Inhalt

The course will presumably cover and discuss the following issues. Section 1: Foundations and issues - "It's all technology!" – fields of technology and specific communication issues - "Producers, users, and intermediaries" – basic actors in technology communication Section 2: Personal and public perception of technology - "Smoking doesn't affect my life expectancy" – personal risk perception - "Technology and German Angst" – public opinion and technology Section 3: Diffusion and communication of innovations - "From mobile to iPhone" – media as innovations - "I saw it on TV" – media as diffusion channels - "Where's the VCR manual?" – technical communication Section 4: Journalism and communication of technology - "We need another story on dinosaurs" – public communication of science and technology: science journalism - "Emancipating and empowering patients" – health communication and public campaigns Section 5: Technology in organizational communication - "Frankly speaking" – risk and crisis in organizational communication - "Siemens will save the world" – communicating ecological and social issues: corporate social responsibility (CSR)

### Vorkenntnisse

none

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Students... - know the central research issues of communicating technology - can understand and critically evaluate theories and studies of the field - are able to conceptualize and conduct issue-specific studies can advice research & development organizations in communicating their issues more efficient and effective

### Medienformen

Presentations, downloadable documents, discussion, role-playing, study groups

### Literatur

Will be provided in class

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	2	0	0	2
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	0	0	2

## Psychology of Technology

Semester:  
Sprache: English  
SWS: 2 SWS Vorlesung  
Anteil Selbststudium (h): 2 LP

Fachnummer: 5665

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nicola Döring

### Inhalt

1. Introduction into Psychology as a Natural and Social Science 2. Central Aims of Psychology of Technology / Engineering Psychology 3. Research Examples 4. Important Theories and Methods of the Discipline 5. New technologies in public discourses, in everyday life, and in professional life 6. Gender issues in engineering psychology Further Information on the E-Learning-Platform moodle in the area "Medienkonzeption/Medienpsychologie" in Room "Psychology of Technology": <http://moodle.tu-ilmenau.de/>

### Vorkenntnisse

- Social scientific research skills - Basic understanding of media psychology - General enrollment guidelines § 4 STO

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Students - know the central research aims, theories, and methods of engineering/technology psychology - are able to understand and evaluate literature/studies of the field - understand the impact of engineering psychology for media professions and media research

### Medienformen

charts, presentations, handouts, and more

### Literatur

Will be provided in class

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	0	0	2
MA_Communications and Signal Processing (Version 2008)	2	0	0	2
MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2



## Forschungsmodul 1 / Forschungsmodul 2

Semester:  
Sprache:  
SWS:  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5657

Fachverantwortlich:

Univ.-Prof. Dr. Döring  
Univ.-Prof. Dr. Schweiger  
Univ.-Prof. Dr. Klimsa  
Univ.-Prof. Dr. Löffelholz  
Univ.-Prof. Dr. Will  
Univ.-Prof. Dr. Wolling  
Univ.-Prof. Dr. Broll  
Jun.-Prof. Dr. Wimmer

Inhalt

Auf der Grundlage eines vertieften Theorie- und Methodenwissens sind die Studierenden in der Lage, - ihre forschungsmethodischen Fähigkeiten in innovativen Forschungsprojekten anzuwenden und eigene Beiträge zu wissenschaftlicher Forschung zu erbringen. - spezifische Probleme der Medienwelt des beginnenden 21. Jahrhunderts, in denen technische Innovationen als Ursache oder potentielle Lösung eine Rolle spielen, zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln.

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Das Forschungsmodul 1 und das Forschungsmodul 2 sind Wahlpflichtmodule, in denen die Studierenden aus einem jährlich aktualisierten Angebotskatalog wählen können: o Sommersemester 2007 - Organizational Communication in Crises - Mobilkommunikation - Produkt-, Qualitäts- und Innovationsmanagement in Medienunternehmen - Kommunikation von Hochtechnologien o Wintersemester 2007/2008 - Strategic Political Communication - Digital Games – Economics, Culture, and Technology - Prozesse der Medienproduktion - Organisationskommunikation - E-Learning Forschung o Sommersemester 2008 - Public Diplomacy as Organizational Communication (IP) - Kommunikation von Hochtechnologien o Wintersemester 2008/09 - Markenmanagement - Organisationskommunikation: Public Diplomacy as Organizational Communication II (IP) - Digitalisierung und Gesellschaft o Sommersemester 2009 - Public Diplomacy as Organizational Communication III - Kommunikation von Hochtechnologien - E-Learning-Forschung - Human Robot Communication o Wintersemester 2009/10 - Unternehmenskommunikation online - The Media Relations of the Armed Forces in Germany and the U.S. - Innovationskommunikation - Pervasive Games o Sommersemester 2010 - Organisation und Content von TV-Nachrichten - Entrepreneurship - Getting a business started (englisch) - Gender Research - Mixed Reality - Robotik - Unternehmenskommunikation im Social Web

## Public Diplomacy as Organizational Communication 3

Semester:  
Sprache: English  
SWS: Forschungsmodul/ 4 SWS  
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6860

Fachverantwortlich:

### Inhalt

The term public diplomacy refers to specific public relations techniques applied by nation-states in order to improve their images abroad. In order to understand public diplomacy as a complex social and political phenomenon, the participants discuss the state of research related to public diplomacy, review the results of the previous seminars, continue field research and present their findings on the structures and functions of public diplomacy in Germany.

### Vorkenntnisse

Basic knowledge of organizational as well as of political communication

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Based upon the findings of the master classes conducted in summer 2008 and winter 2008/09, the seminar aims to deepen your knowledge on public diplomacy as a form of external governmental communication.

### Medienformen

### Literatur

Research report of the public diplomacy master classes of the previous terms

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	0	4	0	14

## Kommunikation von Hochtechnologien

Semester:  
Sprache: Deutsch  
SWS: 4 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 420 h

Fachnummer: 5938

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Alfred Kirpal

### Inhalt

• Public Understanding of Science and Technology • aktuelle und zukünftige Entwicklungen in Wissenschaft und Technik • Methoden und Formen der verbalen und visuellen Medialisierung von Hochtechnologien • Wissenschafts- und Technikkommunikation als Bestandteil der Innovationsforschung • Technikkommunikation in der Werbung • Generierung und Evaluation technischer Dokumentation von Alltagstechnik

### Vorkenntnisse

Grundkenntnisse in den Methoden der empirischen Medienforschung; Lehrveranstaltung Media, Communication and Technology

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden • sollen spezifische Medienkompetenz auf dem Gebiet des Public Understanding of Science and Technology erwerben • sollen befähigt werden, offen und reflektierend moderne Entwicklungen in der Wissenschaft und Technik zur Ausprägung eines aufgeschlossenen gesellschaftlichen Innovationsklimas zu kommunizieren • sollen Kenntnisse und Fähigkeiten in der visuellen und verbalen Medialisierung von Entwicklungen der Hochtechnologien erwerben • sollen zur Kommunikation mit Natur- und Technikwissenschaftlern befähigt werden • sollen analytische Methoden der empirischen Sozialwissenschaften auf die Wissenschafts- und Technikkommunikation anwenden

### Medienformen

Präsentationen, Beispiele aus Massenmedien, Handreichungen, Tafelbild

### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

## E-Learning-Didaktik

Semester:  
Sprache: Deutsch  
SWS: 4 SWS Seminar  
Anteil Selbststudium (h): 420 h

Fachnummer: 6112

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Paul Klimsa

### Inhalt

Ausgehend vom Lern- und Kognitionsbegriff werden aktuelle Theorien und Befunde zum Forschungsbereich E-Learning erarbeitet und eigene Fragestellung definiert. Das Forschungsseminar steht inhaltlich eng in Verbindung mit den Vertiefungsmodulen E-Learning-Technik und E-Learning-Didaktik

### Vorkenntnisse

Kenntnisse der E-Learning-Technik (kann auch parallel erworben werden)

### Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden begreifen E-Learning als Forschungsgegenstand begreifen und können eigene Erkenntnisinteressen definieren. Sie kennen die Befunde der aktuellen Forschung (Technik, Didaktik, Produktion, Evaluation) und können diese auf eigene Fragestellungen anwenden. Sie können selbständig Forschungsfragen definieren und entwickeln

### Medienformen

Nutzung einer Lernplattform

### Literatur

Issing, Ludwig J./Klimsa Paul (2002): Information und Lernen mit Internet und Multimedia. 3. vollst. überarb. Aufl. – Weinheim: Beltz PVU Erarbeitung der aktuellen Literatur als Teil der Forschungsleistung

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007)	0	4	0	0

## Abschlusskolloquium

---

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 7531

Fachverantwortlich: Betreuender Hochschullehrer

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur